


Perfil Sócioeconômico do Turista de Eventos NORDESTE CULINÁRIA 2010

12 a 14 de abril de 2010

Relatório de Pesquisa



Uma mistura de cores e sabores que vai encantar você...



DADOS GERAIS SOBRE A PESQUISA

I- Apresentação: este relatório apresenta os resultados da pesquisa de opinião quantitativa, realizada durante o Nordeste Culinária, no período de 12 a 14 de abril de 2010, no Centro de Convenções, em Recife.

II - Objetivos: identificar o perfil sócio econômico do turista de eventos,

III - Metodologia e amostra: a pesquisa foi feita de acordo com a técnica de survey de opinião, que consiste na aplicação de questionários estruturados e padronizados.

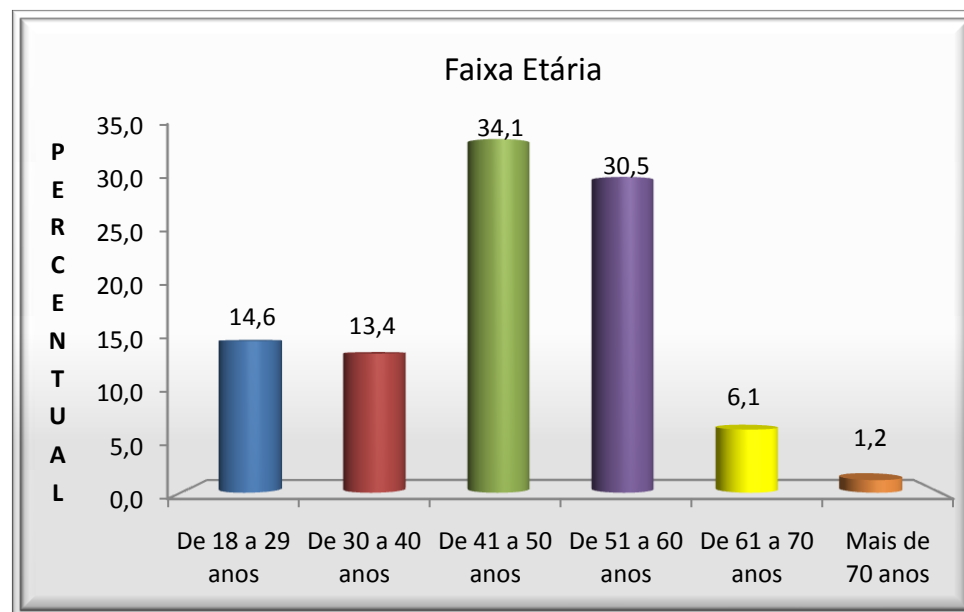
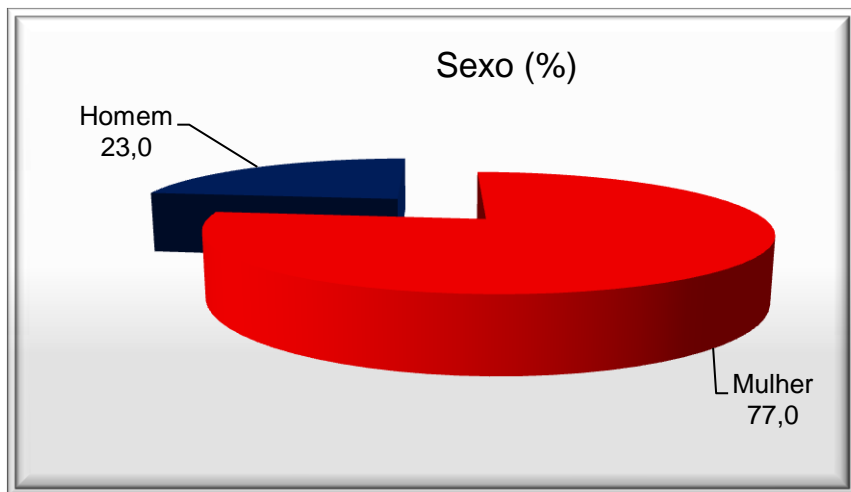
Foi definida uma amostra de 83 questionários, aplicados durante o evento em horários variados, com os turistas participantes do evento (público e expositor). Esse número de questionários assegura uma margem de erro de 9,5% para mais ou para menos nos resultados obtidos, com intervalo de confiança de 95%, considerando que o universo de turistas de fora de Pernambuco, no evento, tenha sido de 377. A escolha dos entrevistados foi feita de forma aleatória, utilizando-se a estratégia de ponto fixo para a escolha do entrevistado.

IV- Coleta dos dados: a coleta de dados foi feita por entrevistadores treinados pela Método no questionário utilizado.

PERFIL DO TURISTA – SEXO, FAIXA ETÁRIA

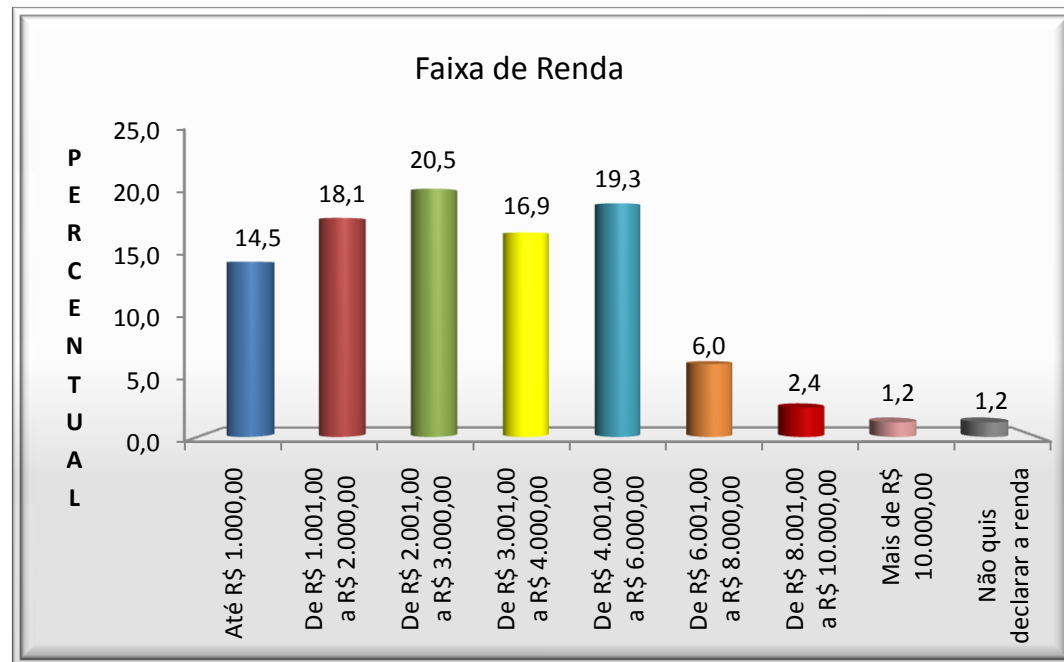
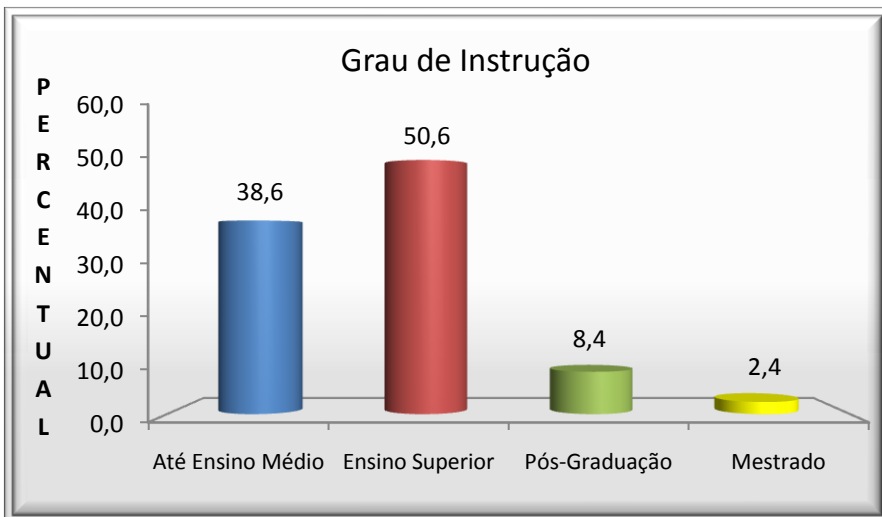
A predominância feminina no evento foi muito forte, chegando a 77,0% de mulheres contra 23,0% de homens.

No que se refere à faixa etária, 64,6% do público entrevistado estava na faixa entre 41 e 60 anos. Somente 14,6% tinham menos de 30 anos enquanto 13,4% estavam na faixa entre 30 a 40 anos.



PERFIL DO TURISTA – GRAU DE INSTRUÇÃO, RENDA

A maior parte dos entrevistados tinha 2º grau completo (38,6%) e superior completo ou incompleto (50,6%). Foi de 8,4% os turistas entrevistados que tinham pós graduação e 2,4% com mestrado.



As rendas declaradas mostram que os turistas presentes no evento se concentravam na faixa entre R\$ 2.001,00 e R\$ 3.000,00 (20,5%) e na faixa entre R\$ 4.000,00 e R\$ 6.000,00 (19,3%). Com renda superior a R\$ 6.000,00 ficaram 9,6% dos consultados enquanto 14,5% tinham renda até R\$ 1.000,00.

PERFIL DO TURISTA - PROFISSÃO

Chegou a 41,5% o percentual de turistas de fora de Pernambuco com profissões, de alguma maneira, ligadas à culinária (cozinheiros, cafeteiros, doceiros, culinaristas, chefes de cozinha, entre outras). Empresários, provavelmente ligados ao setor de alimentos somaram 19,5%. O percentual de professores de culinária foi de 8,5% e o de autônomos 6,1%.

Em relação à condição profissional, 33,7% se declararam empresários, 30,1% autônomos e 22,9% empregados.

Ocupação Principal	%
Chefe de cozinha e afins	41,5
Empresário	19,5
Professor de culinária	8,5
Autonomo	6,1
Professor	3,7
Estudante	2,4
Analista/Assistente	2,4
Gerente Comercial/Vendas	2,4
Administrador	2,4
Funcionário Público	2,4
Outras profissões	8,5

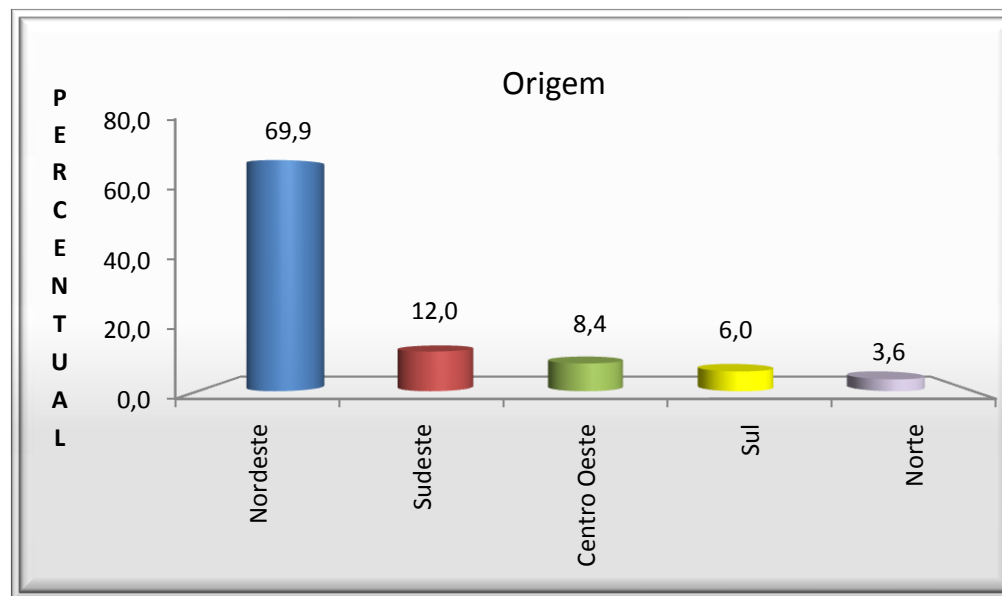


PERFIL DO TURISTA - ORIGEM

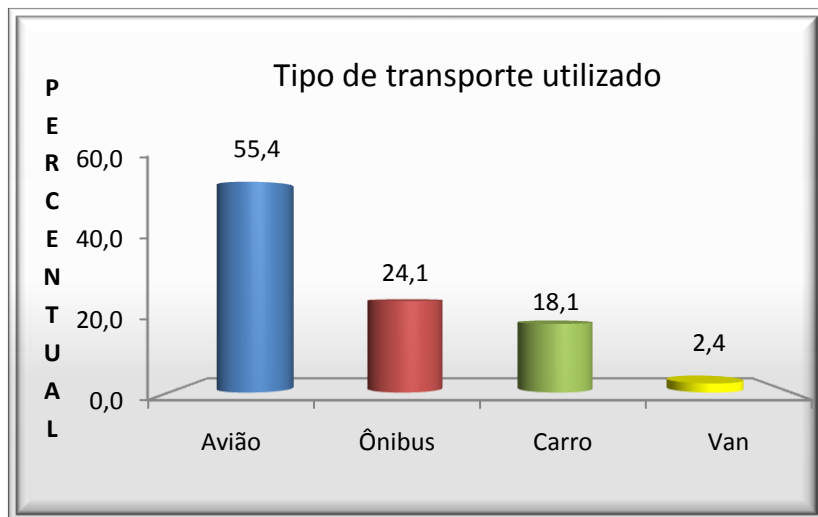
Realizado em Recife-PE o evento atraiu, em maior proporção, o público do Nordeste (69,9%). Do Sudeste vieram 12,0% dos entrevistados, do Centro-Oeste 8,4%, do Sul 6,0% e da Região Norte 3,6%.

Entre os estados do Nordeste se destacaram Rio Grande do Norte, Bahia e Alagoas.

Respostas	%
Rio Grande do Norte	18,1
Bahia	18,1
Alagoas	14,5
Maranhão	9,6
São Paulo	8,4
Paraíba	7,2
Distrito Federal	7,2
Paraná	4,8
Pará	2,4
Rio de Janeiro	1,2
Espírito Santo	1,2
Santa Catarina	1,2
Minas Gerais	1,2
Sergipe	1,2
Tocantins	1,2
Mato Grosso do Sul	1,2
Piauí	1,2

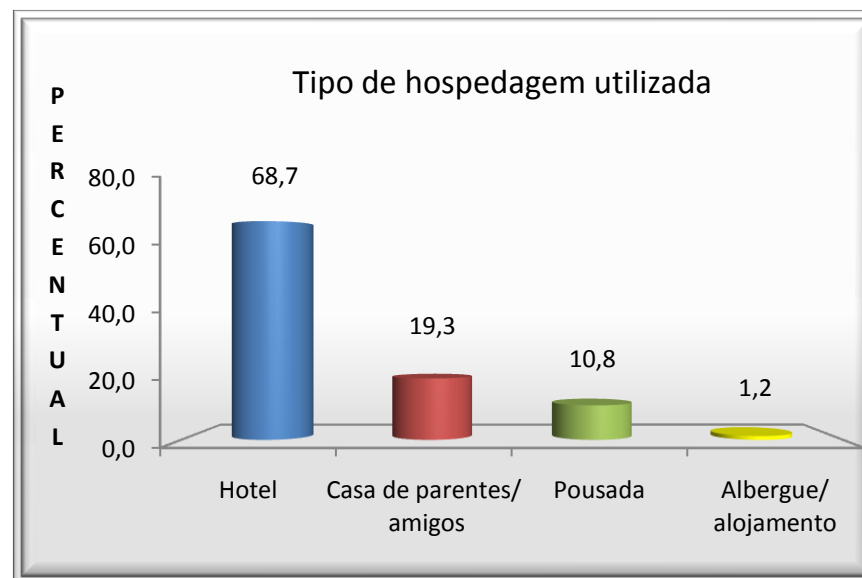


TIPO DE TRANSPORTE E HOSPEDAGEM UTILIZADOS PELOS TURISTAS



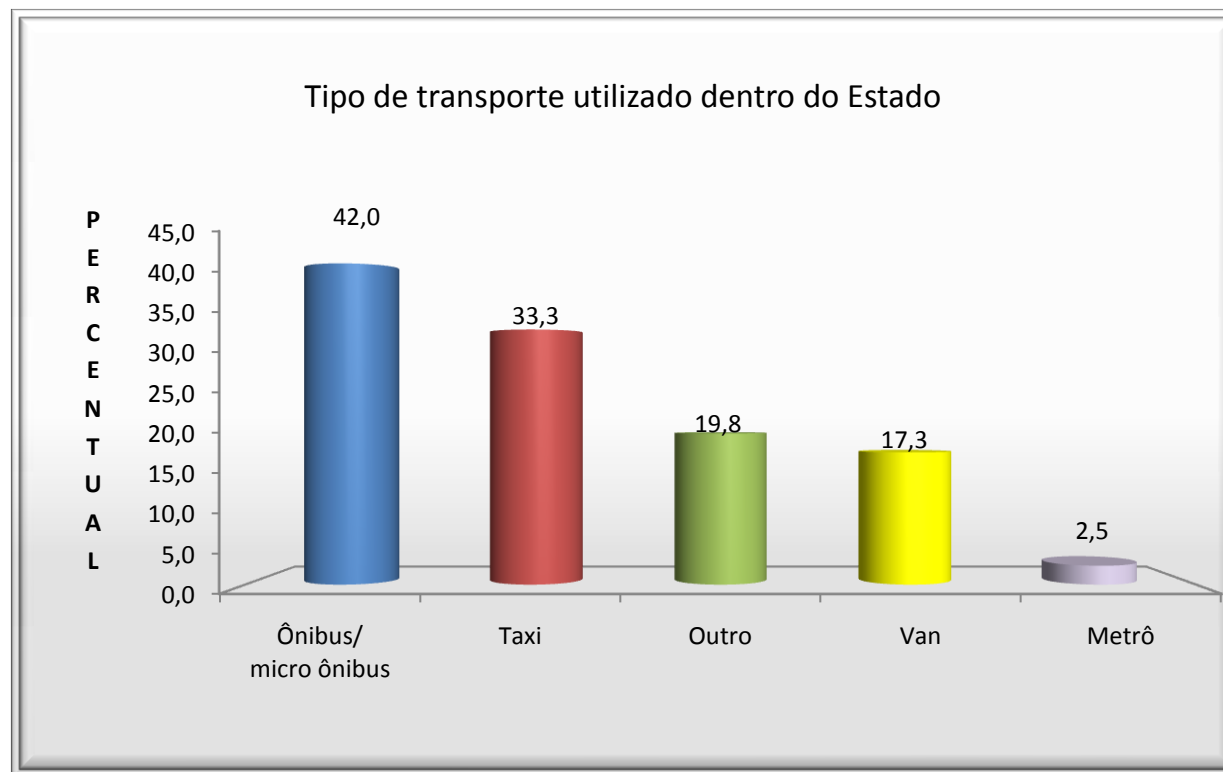
Um pouco mais da metade (55,4%) dos turistas consultados haviam chegado ao Recife por meio de avião. Com o alto percentual de turistas vindos de outros estados do Nordeste a alternativa ônibus foi usada por 24,1%. Dentre os que vieram de avião, 62,5% vieram pela GOL e 31,3% pela TAM.

O hotel predomina como tipo de hospedagem mais utilizado: 68,7% dos consultados utilizaram este meio de hospedagem. A ele se seguiram casa de parentes/amigos (19,3%) e pousada (10,8%).



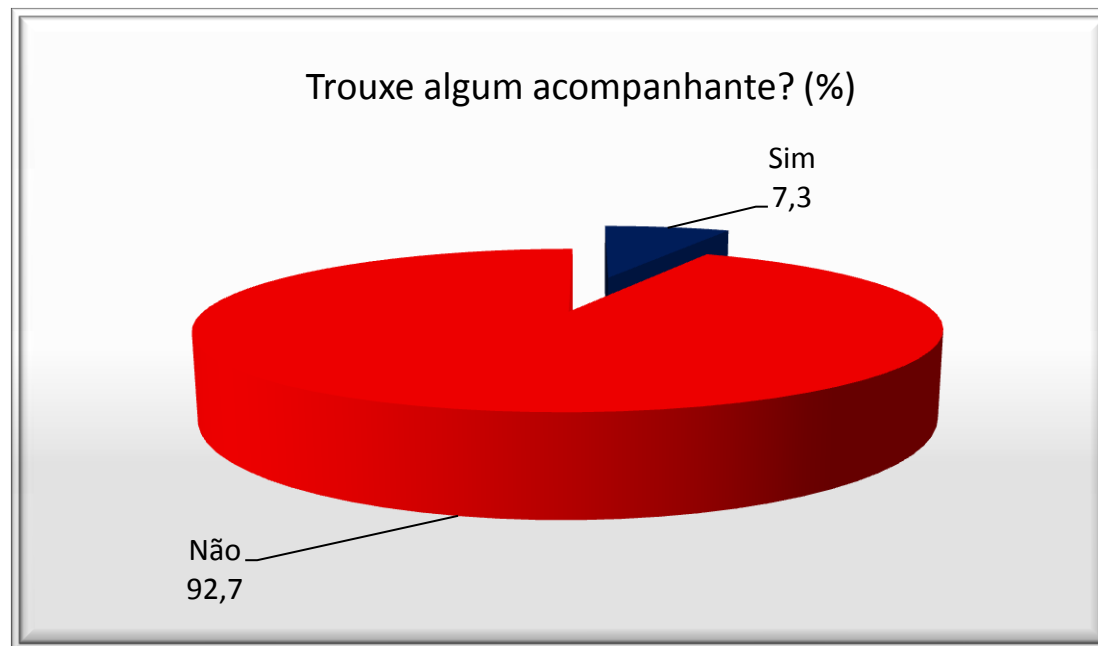
TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADOS PELOS TURISTAS DENTRO DO ESTADO

Ônibus/micro e ônibus foram os meios de transporte usados com maior frequência (42,0%) pelos entrevistados enquanto 33,3% fizeram uso de taxi.

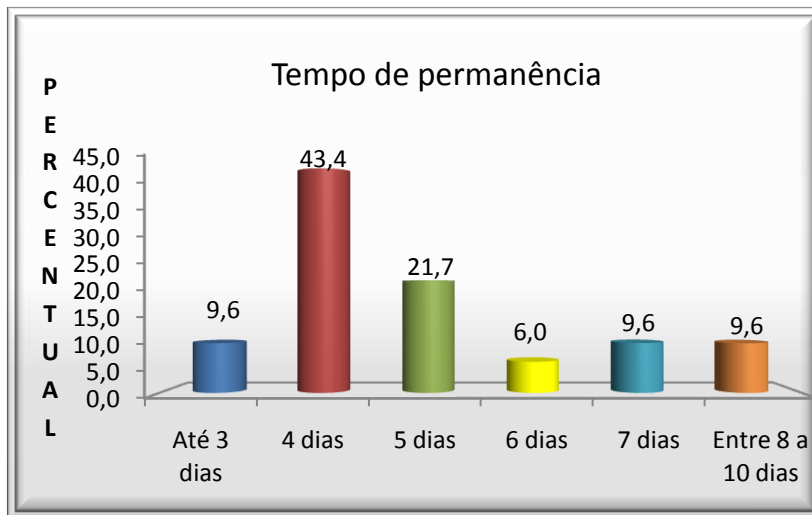


NÚMERO DE ACOMPANHANTES

Os participantes do evento vieram sozinhos, em sua maioria: 92,7% não trouxeram acompanhantes. Dos 7,3% de entrevistados que trouxeram acompanhante, a maior parte trouxe apenas 1 pessoa.

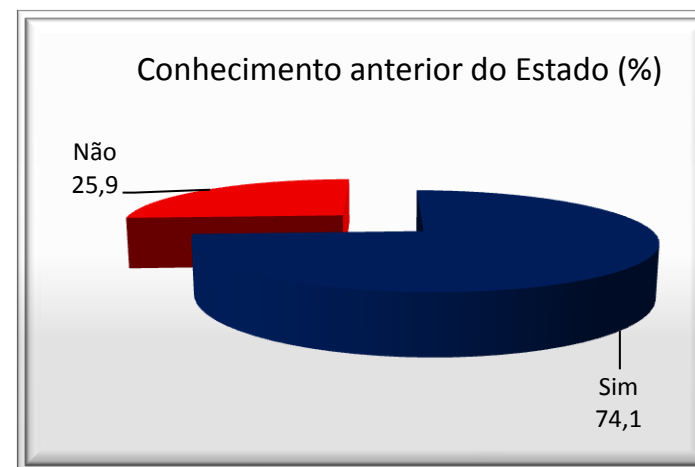


TEMPO DE PERMANÊNCIA DOS TURISTAS EM PERNAMBUCO



O evento teve duração de três dias, o que explica o elevado percentual de entrevistados que declararam permanência em Pernambuco por 4 (43,4%) ou 5 (21,7%) dias.

Aproximadamente um quarto dos consultados (25,9%) estavam em Pernambuco pela primeira vez.



ATRATIVOS PREFERIDOS PELOS TURISTAS

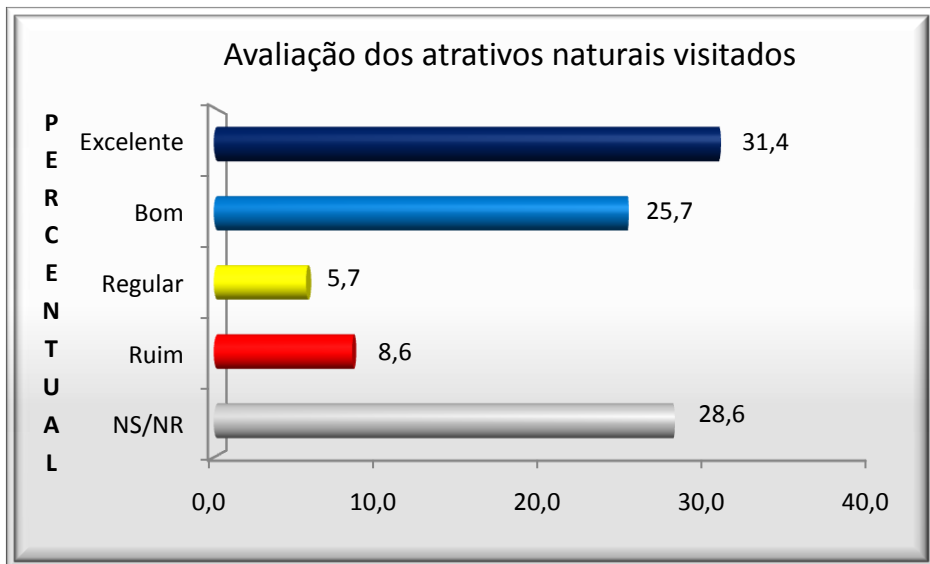
Atrativos visitados	%
Restaurantes	46,3
Cachaçaria Carvalheira	45,1
Olinda	26,8
Shopping Center Recife	24,4
Casa da Cultura	18,3
Mercado de São José	15,9
Marco Zero/Recife Antigo	15,9
Oficina Ricardo Brennand	12,2
Shopping Tacaruna	12,2
Nenhum atrativo	9,8
Boa Viagem/Pina/Piedade	8,5
Porto de Galinhas/Muro Alto/Cupe	8,5
Paço Alfândega/Livraria Cultura	3,7
Outros shoppings	3,7
Out. locais turísticos do Recife	3,7
Instituto Ricardo Brennand	2,4
Museus/Exposições de arte	2,4
Casas noturnas	2,4
Show folclórico	1,2
Alguma outra cidade do interior	1,2

Na mesma lista de atrativos apresentada aos turistas foram apontados, por eles, aqueles que eles gostariam de conhecer. Os destaques foram para Fernando de Noronha (29,6%), Porto de Galinhas/Muro Alto/Cupe (27,2%) e o Mercado de São José (22,2%).

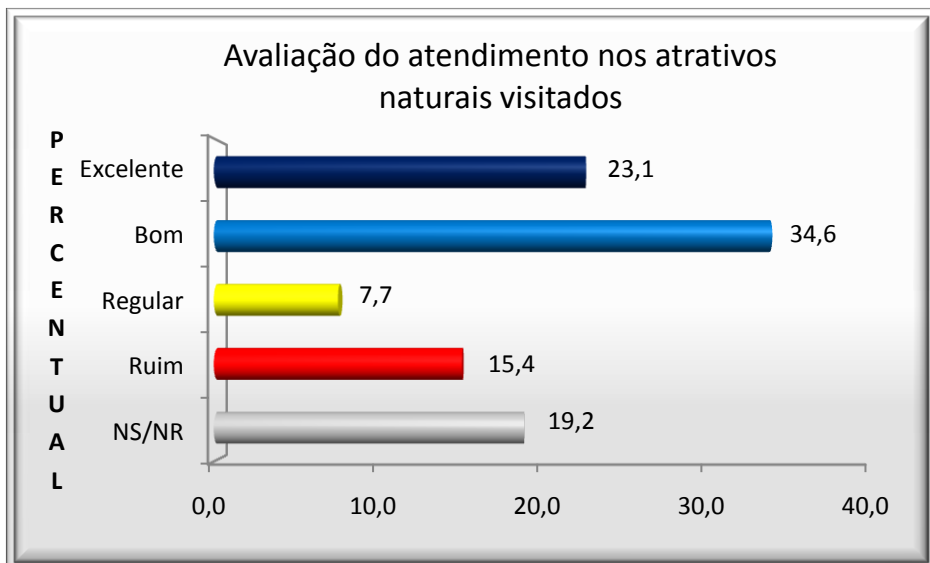
Atrativos que tem mais vontade de conhecer	%
Fernando de Noronha	29,6
Porto de Galinhas/Muro Alto/Cupe	27,2
Mercado de São José	22,2
Nenhum atrativo	19,8
Shopping Center Recife	12,3
Itamaracá	11,1
Casa da Cultura	8,6
Instituto Ricardo Brennand	7,4
Olinda	7,4
Fez passeio de catamarã	6,2
Marco Zero/Recife Antigo	3,7
Cachaçaria Carvalheira	3,7
Museus/Exposições de arte	3,7
Shopping Tacaruna	3,7
Outros shoppings	3,7
Out. locais turísticos do Recife	3,7
Restaurantes	3,7
Outras praias do litoral norte	3,7
Boa Viagem/Pina/Piedade	3,7
Tamandaré/Carneiros	3,7
Outras praias do litoral sul	3,7
Outros	11,1

Dentre os atrativos apresentados em lista aos turistas para que apontassem aqueles que foram por eles visitados, os destaques foram para os restaurantes (46,3%) e para a Cachaçaria Carvalheira (45,1%). No caso da Cachaçaria, o percentual elevado pode ser explicado pela abertura do evento de ter sido realizado lá e por ter o evento contado com uma palestra de seu proprietário (Mário Jorge Carvalheira). Esses resultados são condizentes com os interesses do público presente ao evento - Culinária Nordeste.

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS NATURAIS VISITADOS

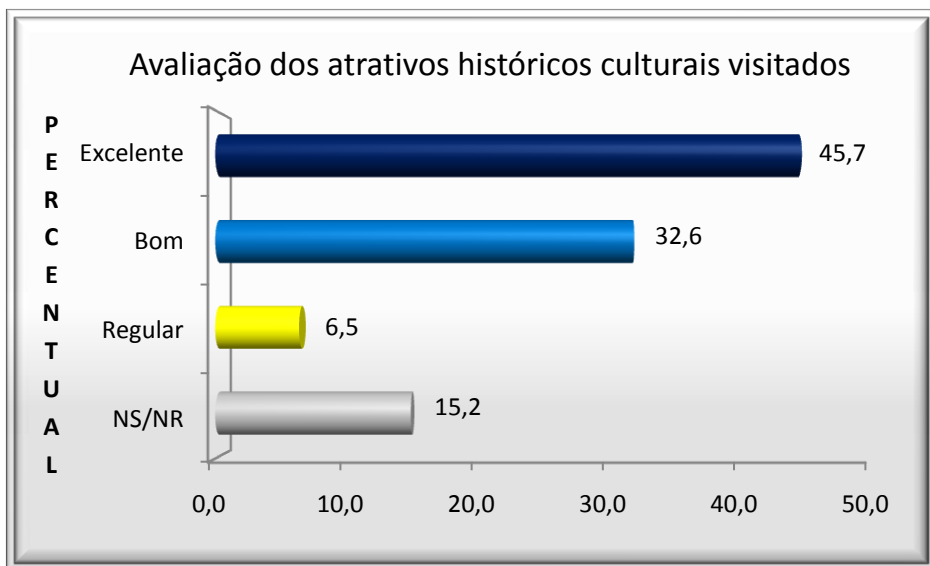


Dos turistas entrevistados, 42,7% haviam visitado algum atrativo natural. Dos que visitaram esses atrativos 57,1% fizeram deles uma avaliação positiva (31,4% deram o conceito excelente e 25,7% o conceito bom) e 8,6% fizeram uma avaliação negativa, dando a eles o conceito ruim.

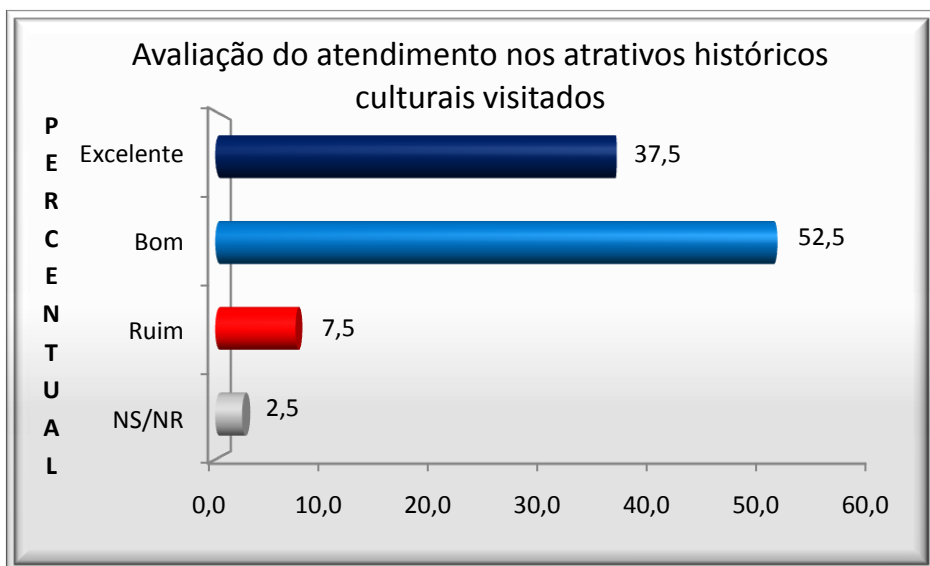


No que se refere ao atendimento prestado ao turista nos atrativos naturais visitados, observa-se que o percentual daqueles que fizeram avaliações positivas (57,7%) é semelhante ao daqueles que avaliaram de forma positiva esses atrativos (57,1%).

AVALIAÇÃO DOS ATRATIVOS HISTÓRICO CULTURAIS VISITADOS

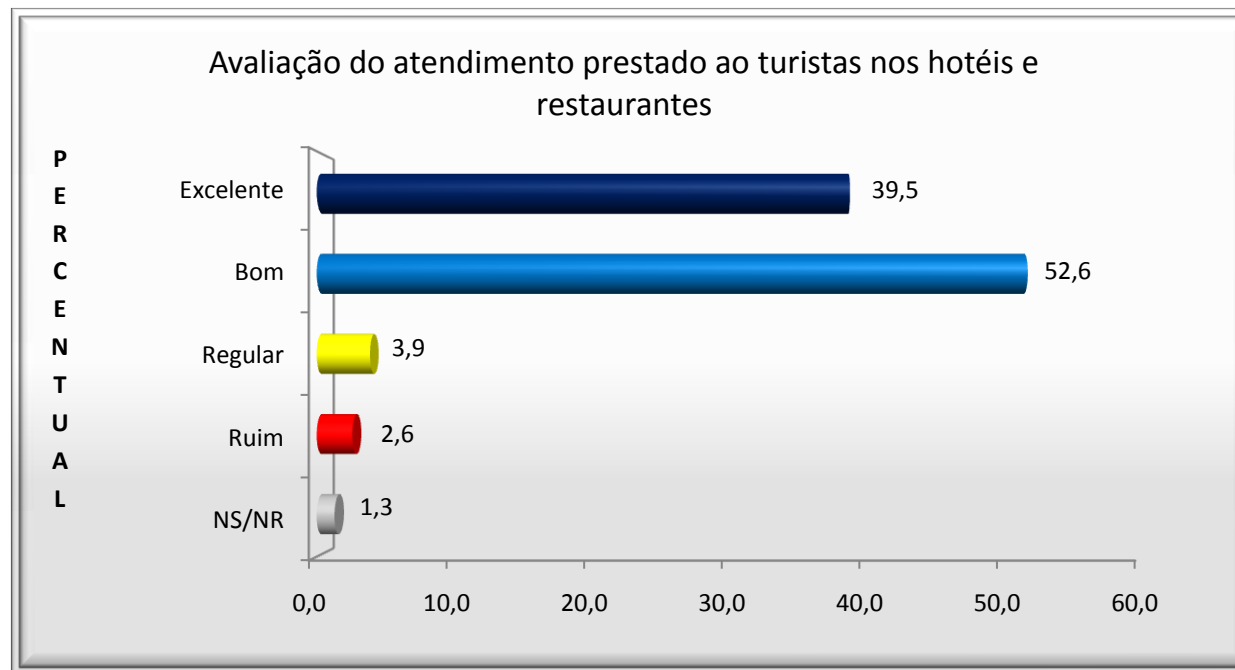


Dos turistas entrevistados, 56,1% haviam visitado algum atrativo natural. Dos que visitaram esses atrativos 78,3% fizeram deles uma avaliação positiva (45,7% deram o conceito excelente e 32,6% o conceito bom). Deram aos atrativos histórico culturais o conceito regular 6,5% dos consultados, não tendo sido registradas avaliações negativas.



As avaliações positivas do atendimento prestado aos turistas nos atrativos histórico culturais chegaram a 90,0%. Entretanto, foram registradas algumas avaliações negativas em relação ao atendimento: 7,5% dos entrevistados consideraram ruim o atendimento prestado ao turista nos atrativos histórico culturais.

Dos turistas entrevistados, 96,2% haviam utilizado serviços de hotel e/ou restaurantes. As avaliações positivas sobre os hotéis e restaurantes chegaram a 92,1%. Apenas 2,6% dos entrevistados deram sobre esse atendimento avaliações negativas ou regulares (3,9%).



ITENS QUE MAIS AGRADARAM OS TURISTAS (dentre os testados)

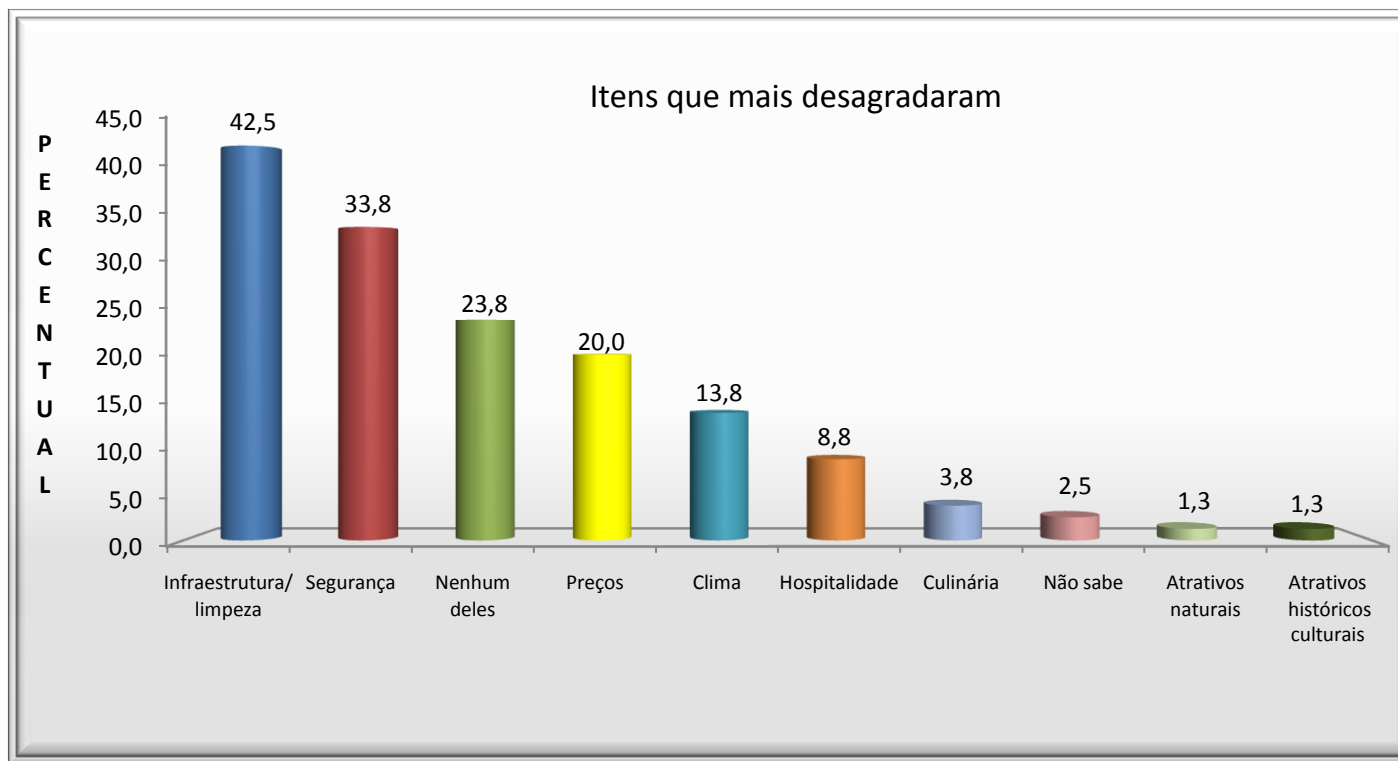
Foi apresentado ao turista um disco, do qual constavam os itens: Infraestrutura/Limpeza, Hospitalidade, Atrativos naturais, Atrativos histórico culturais, Segurança, Clima, Culinária e Preços. “Não sabe” e “Nenhum deles” foram opções espontâneas do entrevistado. Entre os itens apresentados, os turistas escolheram os três que mais os agradaram e o três que mais os desagradaram.

A área de interesse dos participantes (Culinária) foi indicada entre as três que mais os agradaram por 74,4% dos turistas, seguida da Hospitalidade (53,7%) e dos Atrativos histórico culturais (37,8%).



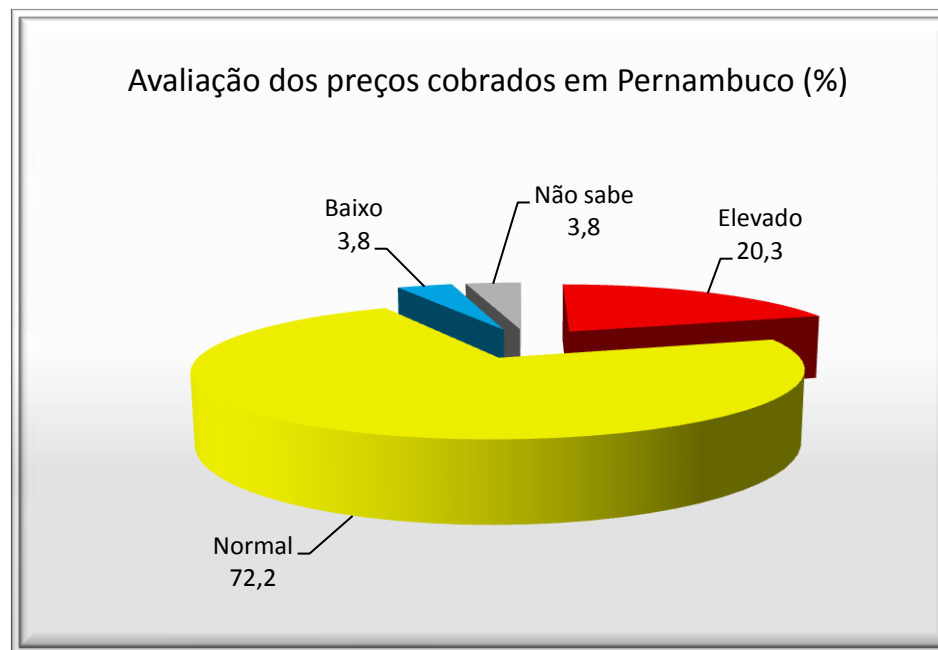
ITENS QUE MAIS DESAGRADARAM OS TURISTAS (dentre os testados)

Os itens que mais desagradaram ao turista foram Infraestrutura/Limpeza (42,5%), Segurança (33,8%) e Preços (20,0%). Vale notar que 23,8% afirmaram que nenhum dos itens apresentados o desagradou.



AVALIAÇÃO DOS PREÇOS COBRADOS EM PERNAMBUCO

A maior parte dos consultados (72,2%) considerou normal os preços cobrados em Pernambuco. Dos demais, 20,3% afirmaram ter achado os preços elevados enquanto apenas 3,8% disseram considerar os preços baixos. Vale ressaltar o percentual dos que apontaram os preços como item que de desagrado: 20,0%.



GASTOS DO TURISTA

O gasto médio diário dos turistas foi de R\$ 288,24. O gasto modal (mais frequente) foi de R\$ 280,00 e a mediana correspondeu a R\$ 260,00.

Gasto Diário

Média: R\$ 288,24

Gasto Diário

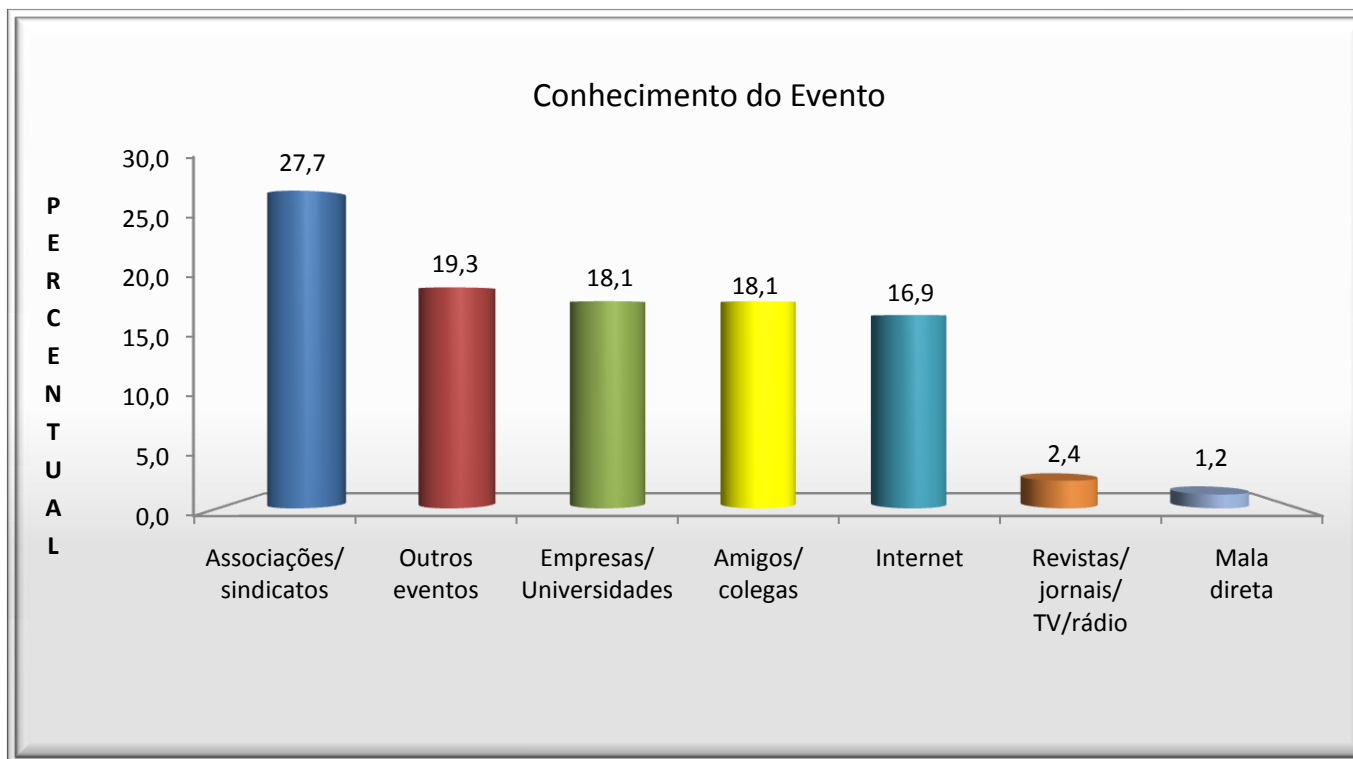
Moda: R\$ 280,00

Gasto Diário

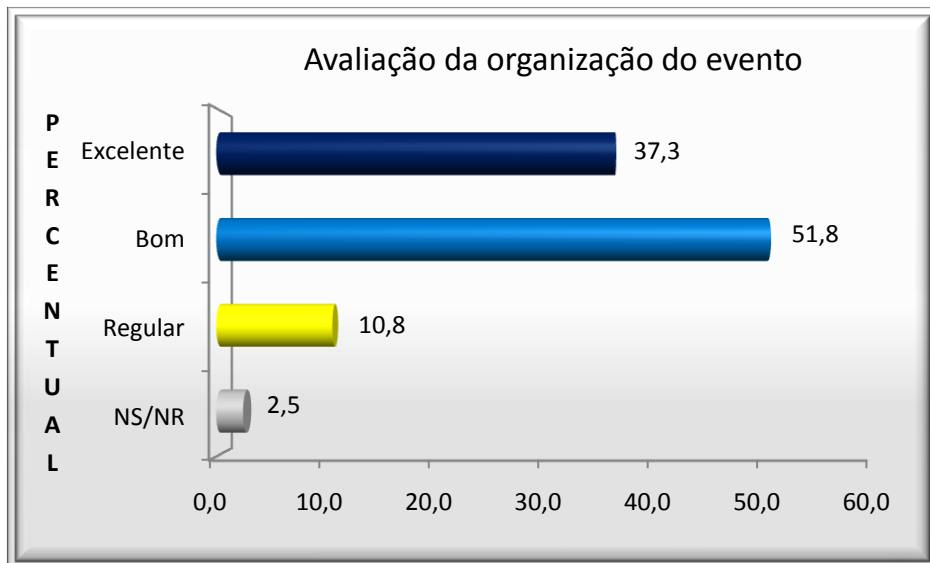
Mediana: R\$ 260,83

CONHECIMENTO DO EVENTO

Os turistas tomaram conhecimento do evento de várias formas: através de associações/sindicatos (27,7%), por outros eventos (19,3%), empresas/universidades (18,1%), amigos/colegas (18,1%) e pela Internet (16,9%).



AVALIAÇÃO DO EVENTO - ORGANIZAÇÃO

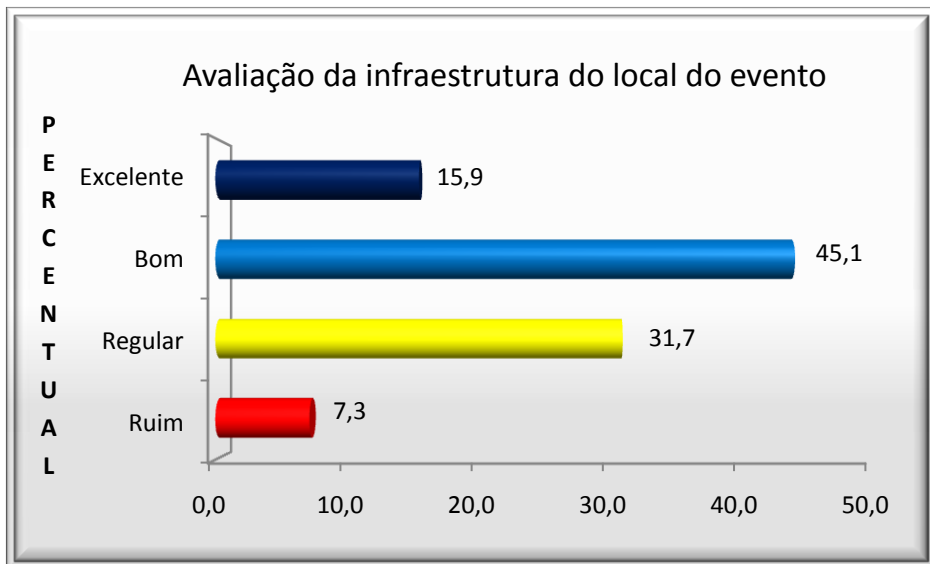


A avaliação da organização do evento pelos participantes foi muito boa: 89,1% deram a ela avaliações positivas: 37,3% de conceito ótimo e 51,8% de conceito bom. Não foram registradas avaliações negativas. A organização foi considerada regular por 10,8% dos consultados.

Nota da organização do evento

Média: 8,7
 Moda: 10,0
 Mediana: 9,0

A boa avaliação do evento se reflete nas notas dadas a sua organização: nota média de 8,7 sendo a nota 10,0 a mais frequente.



As avaliações positivas sobre a infraestrutura do local do evento ficaram em 61,0%, tendo 31,7% dos entrevistados considerado que ela foi apenas regular. Afirmaram que a estrutura do evento foi ruim 7,3% dos turistas consultados.

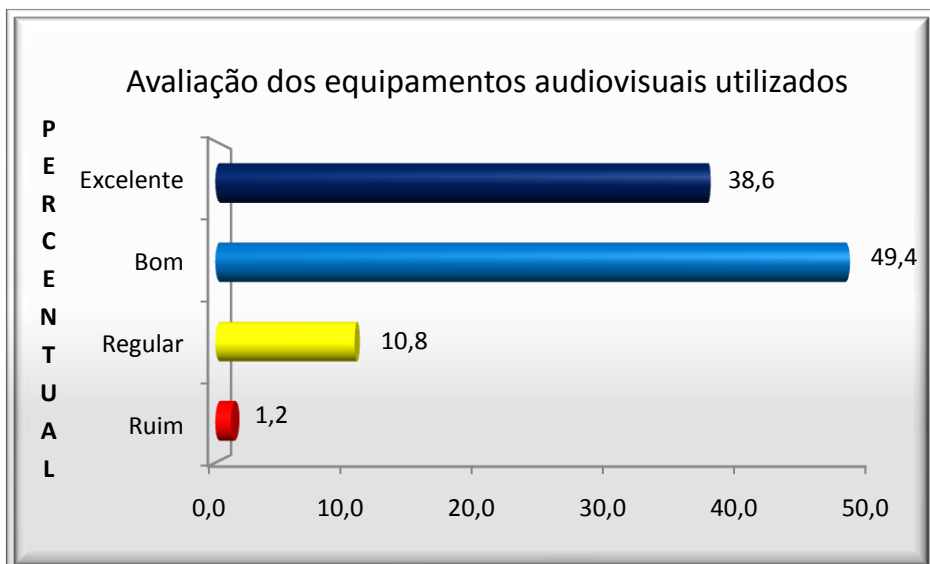
A nota média dada ao local do evento foi 7,7 sendo 8,0 a nota dada com maior frequência.

Nota da infraestrutura do local do evento

Média: 7,7

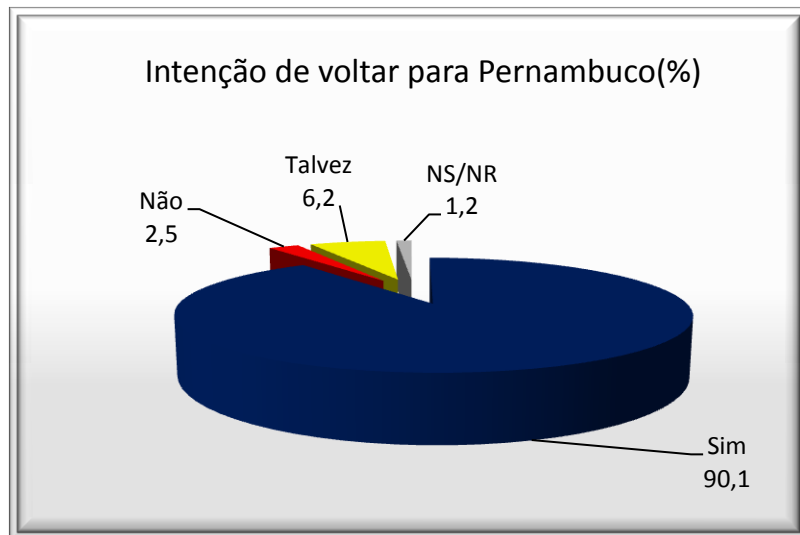
Moda: 8,0

Mediana: 8,0



No caso dos equipamentos audio visuais utilizados, as avaliações positivas tenham sido elevadas (88,0%), embora tenham sido registradas avaliações negativas: 1,2% consideraram esses equipamentos ruins enquanto 10,8% deram a eles o conceito regular.

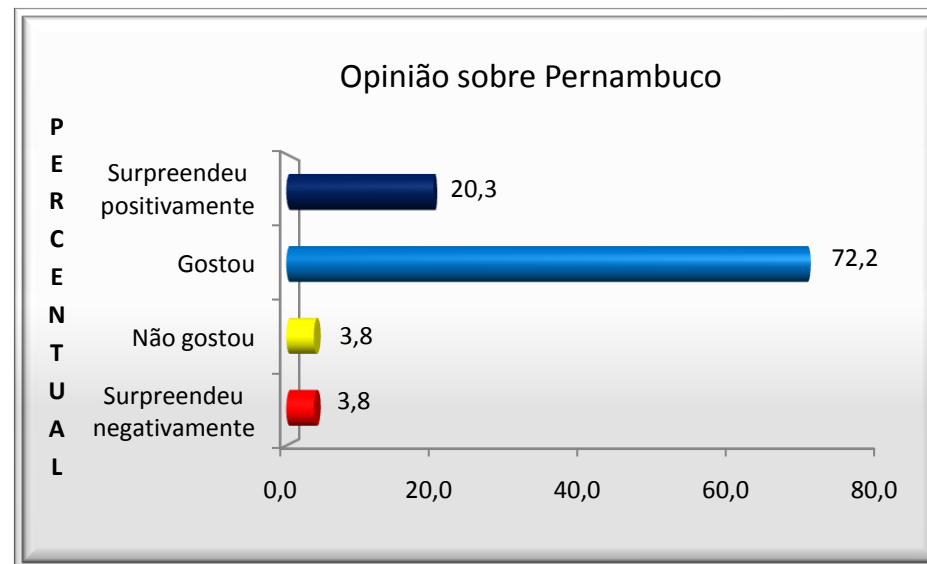
INTENÇÃO DE VOLTAR PARA PERNAMBUCO



Dos consultados, 90,1% afirmaram ter intenção de voltar ao Estado de Pernambuco, contra 2,5% que declararam não ter intenção de voltar.

Pernambuco surpreendeu positivamente 20,3% dos turistas consultados. Gostaram do Estado 72,2% deles.

Os que não gostaram de Pernambuco (3,8%) e os que afirmaram que o estado os surpreendeu negativamente (3,8%) somaram 7,6%.





www.metodopesquisa.com.br

Praça Miguel de Cervantes, 108 - Sala - 04

Ilha do Leite - Recife - PE - CEP: 50070-520

Fone/Fax: 81 3222-8408